Положение

о проведении муниципального конкурса социальной рекламы

по пропаганде здорового образа жизни и охраны окружающей среды

**«Мы за здоровье людей и планеты»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель и задачи, порядок организации и проведения муниципального конкурса социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни и охраны окружающей среды **«Мы за здоровье людей и планеты»** (далее – Конкурс).

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – привлечение внимания учащихся к проблемам, связанным с охраной окружающей среды и ведением здорового образа жизни.

2.2. Задачи:

* поднятие престижа здоровой, активной жизненной позиции у детей и учащейся молодежи;
* формирование у учащихся ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих;
* профилактика курения и пропаганда идей здорового образа жизни;
* формирование экологической культуры, экологических знаний у детей и привлечение внимания к вопросам охраны окружающей среды;
* создание условий для развития творческого потенциала детей.

3. Учредители и организаторы Конкурса

3.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляется Управлением образования администрации муниципального образования городского округа «Усинск».

4. Предмет и участники Конкурса

4.1. Предметом Конкурса является аудиозапись с тексом продолжительностью не более 2 минут в формате MP3, представленная на любом электронном носителе, или рисунок формата А4, выполненный в любой технике (далее – работа).

4.2. К участию в Конкурсе приглашаются отдельные авторы, авторские коллективы учащихся общеобразовательных организаций и МАУДО «ЦДОД» г. Усинска.

4.3. Для участия в Конкурсе принимаются работы трех возрастных категорий:

* от 7 до 10 лет включительно;
* от 11 до 13 лет включительно;
* от 14 до 18 лет включительно.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 01 апреля по 15 мая 2017 года. Работы должны быть представлены в оргкомитет не позднее 02 мая 2017 года.

5.2. Конкурсные работы принимаются в МАУДО «ЦДОД» г. Усинска, каб. 104 (Кулько Е.В.) с сопроводительной заявкой (см. форму).

5.3. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с тем, что представленные ими работы не возвращаются и могут быть использованы в некоммерческих целях (в качестве социальной рекламы). Право использования работ остаётся за организатором Конкурса.

6. Условия Конкурса

6.1. Конкурс проводится по трем отдельным номинациям:

1 номинация - лучшая аудиозапись на тему «Мы против курения!»;

2 номинация - лучшая аудиозапись на тему «Защитим природу!»;

3 номинация - лучший проект баннера «Защитим природу!».

6.2. Требования к оформлению конкурсных Работ:

6.2.1. Работа должна соответствовать тематике номинации Конкурса.

6.2.2. Участники конкурса должны отразить в работах:

* в номинации «Мы против курения!»: важность формирования у молодёжи устойчивого отрицательного отношения к курению;
* в номинации «Защитим природу!»: необходимость соблюдения принципов охраны природы, рационального природопользования, формирования экологической культуры.
	+ 1. Работа должна быть осознанным, творческим продуктом детской деятельности, одним из результатов комплексной работы по формированию у учащихся ценностного отношения к своему здоровью и экологической культуры.
		2. Изображение должно быть достаточно красочным, нести позитивный заряд.
		3. Конкурсные работы не должны повторять идеи или фрагменты социальной рекламы, распространяемые ранее или в момент проведения Конкурса средствами массовой информации и на рекламных поверхностях города.

6.2.6. Работы, не соответствующие требованиям, оцениваться жюри не будут.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Работы оцениваются жюри в период с 03 мая до 15 мая 2017 года.

7.2. Критерии оценивания конкурсных Работ:

* соответствие тематике Конкурса;
* соответствие требованиям Конкурса;
* смысловая целостность;
* оригинальность замысла;
* качество исполнения;
* позитивность и эмоциональность воздействия;
* культура и грамотность речи (для аудиозаписей);
* художественная выразительность (для рисунков).

7.3. Работы оцениваются по трехбальной системе:

0 - отсутствует указанный показатель;

1 - показатель выражен незначительно;

2 - показатель выражен значительно;

3 - показатель выражен в полной мере.

7.4 Победители и призеры Конкурса определяются по наибольшему количеству набранных баллов в каждой возрастной категории:

* от 7 до 10 лет;
* от 11 до 13 лет;
* от 14 до 18 лет.

7.5. Победители и призеры конкурса в каждой возрастной категории награждаются дипломами Управления образования администрации муниципального образования городского округа «Усинск». Количество победителей и призеров конкурса должно составлять не более 30% от общего числа участников в каждой возрастной категории.

**Форма**

**Заявка**

**на участие в** муниципальном конкурсе социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни и охраны окружающей среды **«Мы за здоровье людей и планеты»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. автора (авторов) полностью | Наименование образовательной организации | Класс, возраст | Ф.И.О.педагога (полностью) | Контактный телефон |
|  |  |  |  |  |  |

Подпись участника(ов)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_